



Akselerasi Kemandirian *Desa Wisata* Jawa Barat

Rekam Jejak dan Dampak Nyata
Pendampingan Poltekipar NHI Bandung

2025 - 2026



Pemberdayaan
Masyarakat



Penguatan
Produk Wisata



Peningkatan
Ekonomi Lokal



Pelestarian
Budaya & Lingkungan



Menuju Desa Wisata
Mandiri dan Berdaya Saing

**Akselerasi Kemandirian Desa Wisata Jawa Barat:
Rekam Jejak dan Dampak Nyata Pendampingan
Poltekpar NHI Bandung**



POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2025 – 2026

Jl. Dr. Setiabudi No.186, Hegarmanah, Kec. Cidadak, Kota Bandung, Jawa Barat 40141

I. Latar Belakang dan Komitmen Strategis

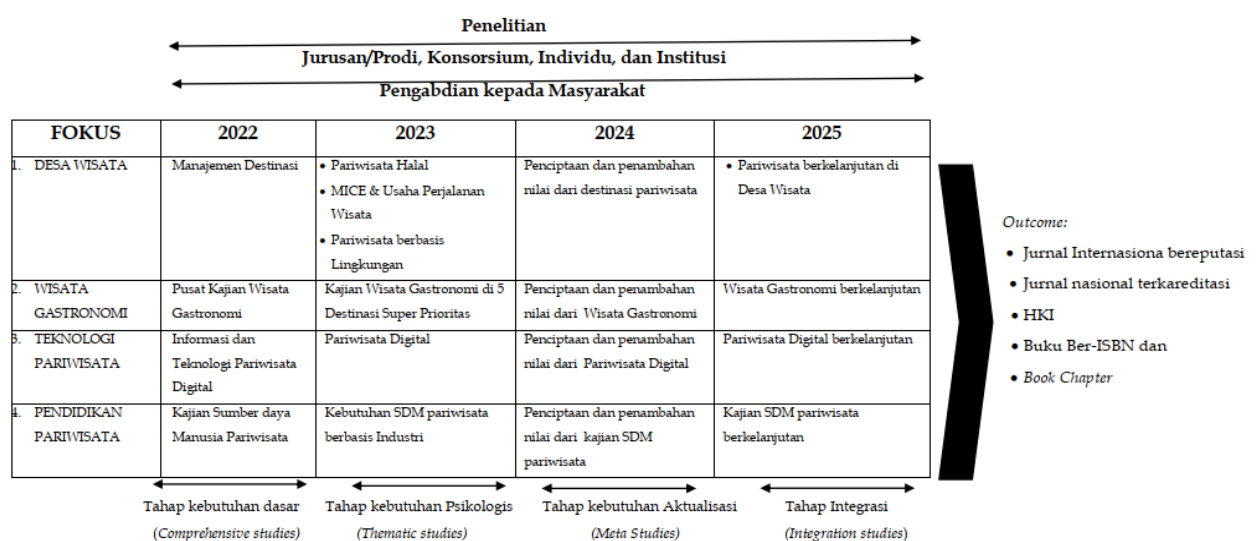
Pariwisata merupakan salah satu sektor penggerak utama (*core engine*) perekonomian di Jawa Barat. Visi *Smiling West Java* yang diusung oleh Pemerintah Provinsi Jawa Barat menegaskan komitmen untuk membangun destinasi wisata yang berdaya saing global, berkelanjutan, dan berbasis masyarakat. Dalam mewujudkan visi tersebut, Desa Wisata menempati posisi strategis sebagai garda terdepan pertumbuhan ekonomi inklusif yang mampu mendistribusikan kesejahteraan langsung ke tingkat tapak (akar rumput). Namun, akselerasi kemandirian desa wisata membutuhkan intervensi multipihak melalui pendekatan *Penthelix*, di mana akademisi dan perguruan tinggi memegang peran krusial sebagai penyedia pemikiran strategis, transfer pengetahuan, dan standardisasi kualitas pelayanan.

Politeknik Pariwisata (Poltekpar) NHI Bandung, sebagai salah satu institusi pendidikan tinggi pariwisata pionir dan tertua di Indonesia, menyadari betul tanggung jawab moral dan akademis tersebut. Melalui pilar *Pengabdian kepada Masyarakat* dalam Tridharma Perguruan Tinggi, Poltekpar NHI Bandung berkomitmen tidak hanya mencetak insan pariwisata unggul di dalam ruang kelas, tetapi juga mengaktualisasikan kepakaran akademisnya langsung di tengah masyarakat. Mengambil peran aktif sebagai **Mitra Kolaborator** Pemerintah Provinsi Jawa Barat dalam program pendampingan desa wisata bukan sekadar pilihan program kerja, melainkan sebuah langkah strategis untuk menyelaraskan keahlian institusional dengan kebutuhan nyata pembangunan daerah.

Kolaborasi aktif ini dilandasi oleh kesadaran bahwa pengembangan desa wisata yang berkelanjutan (*sustainable tourism*) tidak dapat dicapai hanya dengan pembangunan infrastruktur fisik semata. Keberhasilan jangka panjang sebuah destinasi sangat ditopang oleh penguatan kapasitas sumber daya manusia (SDM) lokal, inovasi produk, dan tata kelola destinasi yang profesional (*destination management*). Poltekpar NHI Bandung hadir untuk menjembatani kesenjangan tersebut.

Gambar 1

Road Map Penelitian dan Pengabdian Poltekpar NHI Bandung



Sumber: Renstra Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat 2022 – 2025

Dengan keahlian multidisiplin yang dimiliki mulai dari manajemen destinasi, hospitalitas, seni kuliner, hingga pemasaran digital Poltekpar NHI Bandung bertindak

sebagai *enabler* yang mendampingi, mengedukasi, dan memberdayakan kelompok sadar wisata (pokdarwis) serta pelaku usaha lokal secara komprehensif. Sinergi erat bersama Pemprov Jabar melalui ajang SWJ ITDMA 2026 ini menjadi momentum krusial bagi Poltekpar NHI Bandung untuk mempertanggungjawabkan hasil kerja kolaboratif tersebut, mengevaluasi dampak yang telah dihasilkan, serta memastikan bahwa setiap desa binaan mampu naik kelas menjadi destinasi yang mandiri, berdaya saing tinggi, dan lestari.

Poltekpar NHI Bandung hadir untuk menjembatani kesenjangan tersebut. Kehadiran institusi secara nyata diwujudkan melalui komitmen riset dan aksi inklusif, di mana pada kurun waktu 2025 hingga 2026, Poltekpar NHI Bandung telah menerjunkan kepakarannya di 18 lokus desa dan kawasan wisata yang tersebar di 8 Kabupaten/Kota di Jawa Barat. Dengan keahlian multidisiplin yang dimiliki mulai dari manajemen destinasi, hospitalitas, seni kuliner, hingga pemasaran digital Poltekpar NHI Bandung bertindak sebagai *enabler*.

II. Profil Desa Wisata Binaan (Daftar & Pemetaan)

Kiprah nyata Poltekpar NHI Bandung dalam mengakselerasi potensi pariwisata Jawa Barat tercermin dari luasnya sebaran lokus penelitian dan pengabdian masyarakat yang diintervensi. Sepanjang tahun 2025 hingga 2026, institusi secara konsisten mengintegrasikan kepakaran akademisnya di 18 lokus strategis, mulai dari desa wisata rintisan hingga kawasan wisata berkembang di berbagai pelosok daerah. Pemetaan ini menjadi bukti otentik dari komitmen kolaboratif yang inklusif, terukur, dan berkelanjutan dalam membangun kemandirian lokal yang selaras dengan spirit Smiling West Java.



Daftar Tabel I
Lokus Penelitian dan Pengabdian Tahun 2025-2026

No	Nama Desa / Kawasan Wisata	Kabupaten / Kota	Tahun Lokus	Keberlanjutan / Fokus Program
1	Desa Wisata Pajambon	Kab. Kuningan	2026	Riset Lanjutan & Penguatan Kelembagaan
2	Desa Wisata Pakuwon Pejambon	Kab. Kuningan	2026	Pengembangan Produk Wisata Baru
3	Desa Sukasari	Kab. Subang	2026	Standardisasi Service & Hospitality
4	Kawasan Wisata Lembur Pakuan	Kab. Subang	2026	Keberlanjutan Koridor Wisata Budaya

No	Nama Desa / Kawasan Wisata	Kabupaten / Kota	Tahun Lokus	Keberlanjutan / Fokus Program
5	Desa Wisata Pejambon	Kab. Kuningan	2025	Pemetaan Potensi & Sadar Wisata
6	Desa Taraju	Kab. Tasikmalaya	2025	Pendampingan Desa Wisata Mandiri
7	Kampung Wisata Adat Cirendeui	Kota Cimahi	2025	Pelestarian Budaya & Storytelling
8	Desa Wisata Bukit Senyum	Kab. Bandung Barat	2025	Inovasi Paket Ekowisata
9	Kawasan Wisata Lembang	Kab. Bandung Barat	2025	Manajemen Destinasi Skala Makro
10	Desa Bantaragung	Kab. Majalengka	2025	Penguatan Tata Kelola Pokdarwis
11	Desa Buniara	Kab. Subang	2025	Pelatihan Kuliner & Ekonomi Kreatif
12	Desa Wisata Sanghyang Heuleut	Kab. Bandung Barat	2025	Manajemen Risiko & K3 Destinasi Alam
13	Desa Cirapuhan	Kab. Garut	2025	Pengembangan Agrowisata
14	Desa Wisata Malasari	Kab. Bogor	2025	Strategi Pemasaran Digital Desa Wisata
15	Desa Lembur Pakuan	Kab. Subang	2025	Inisiasi Desa Wisata Berbasis Budaya
16	Desa Cikelet	Kab. Garut	2025	Standardisasi Pengelolaan Homestay
17	Desa Cibeusi	Kab. Subang	2025	Akselerasi Destinasi Rintisan
18	Desa Cibuluh	Kab. Subang	2025	Pendampingan Community Based Tourism

Tahun 2026 pendampingan desa wisata difokuskan pada desa wisata pajambon, Kab Kuningan hal tersebut dilandasi dengan komitmen dari pada Pemerintah Desa, Dinas Pariwisata Kab Kuningan, dan Para pengelola desa wisata dalam memajukan desa wisata secara berkelanjutan.

a. Diseminasi Penelitian dan Pengabdian Tahun 2025

Kegiatan Diseminasi Hasil Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat dilaksanakan pada tahun 2025 di Hotel Grand Sunshine selama dua hari. Kegiatan ini merupakan forum penyebarluasan hasil penelitian dan pengabdian yang telah dilakukan oleh tim akademisi kepada para pemangku kepentingan pariwisata, khususnya di sektor desa wisata.



Diseminasi ini mengundang berbagai pihak yang memiliki peran strategis dalam pengembangan desa wisata, antara lain pelaku desa wisata, Dinas Pariwisata setempat, pemerintah desa, serta Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis). Melalui kegiatan ini, peserta memperoleh informasi mengenai hasil kajian, praktik baik, serta rekomendasi pengembangan yang dapat diterapkan dalam pengelolaan dan pengembangan desa wisata.

Penyelenggaraan kegiatan ini bertujuan untuk memperkuat sinergi dan kolaborasi antar pemangku kepentingan dalam mendukung pembangunan pariwisata yang berkelanjutan. Selain itu, forum diseminasi menjadi sarana untuk bertukar pengalaman, menyelaraskan program kerja, serta merumuskan langkah-langkah strategis guna



Diseminasi Penelitian dan Pengabdian 2025

meningkatkan daya saing dan kualitas pengelolaan desa wisata di daerah masing-masing.

b. Desa Wisata Pajambon

Geografis dan Lanskap Alam (The Mountain Vibe) karena letaknya berada di bawah lereng Gunung Ciremai, Pajambon punya keunggulan topografi berupa udara yang sangat sejuk, air bersih yang melimpah, serta pemandangan alam hijau yang asri. Lanskapnya didominasi oleh area pesawahan berundak (terasering) dan perkebunan yang sangat potensial untuk dikembangkan sebagai kawasan healing atau ekowisata.

Komoditas Unggulan & Agrowisata Nama "Pajambon" secara historis dan kultural sering dikaitkan dengan potensi perkebunannya. Desa ini terkenal dengan Agrowisata Buah Jambu (khususnya Jambu Biji Merah) dan hasil tani lainnya. Wisatawan bisa merasakan pengalaman memetik buah langsung dari pohonnya, yang dikombinasikan dengan edukasi pertanian (eduwisata) untuk anak sekolah maupun wisatawan umum.

Wisata Alam dan Air Selain agrowisata, Desa Pajambon memiliki daya tarik wisata air berupa mata air alami dan aliran sungai jernih khas pegunungan. Beberapa spot dioptimalkan untuk wisata rekreasi keluarga, bumi perkemahan (camping ground), dan jalur *trekking/hiking* ringan yang melintasi perkebunan warga.

Potensi Ekonomi Kreatif (Ekraf) Masyarakat lokal di Pajambon cukup aktif dalam mengolah hasil panen menjadi produk turunan kuliner (seperti jus, selai, atau keripik). Ini menjadi nilai tambah untuk sektor oleh-oleh khas desa wisata yang dikelola oleh pelaku UMKM setempat.

Daftar kegiatan yang dilakukan di Desa Wisata Pajambon, Kecamatan Kertamulya, Kab Kuningan.

Daftar Judul Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Poltekpar NHI Bandung Tahun 2025 – 2026 di Desa Wisata Pajambon, Kab Kuningan

NO	REKAP PENELITIAN DAN PENGABDIAN KELOMPOK TAHUN 2025		
	PENELITIAN	PENGABDIAN	LINK EVIDENCE
1	Pengembangan Aktivitas Agrowisata di Desa Wisata Pakuwon, Kabupaten Kuningan	Sosialisasi Pengelolaan Desa Wisata dan Pemanfaatan Peta Wisata Desa Pajambon	Laporan Penelitian dan Foto Kegiatan
2	Pengembangan Aktivitas Wisata Glamping dan Agrowisata di Kawasan Wisata Alam Buyut Jaksa, Desa Bantarpanjang, Kec. Cibingbin, Kab. Kuningan	Sosialisasi & Pelatihan Perencanaan Pengelolaan Wisata Alam Agrowisata Pakuwon, Desa Pajambon, Kec. Kramatmulya, Kab. Kuningan	Laporan Penelitian dan Foto Kegiatan
REKAP PENELITIAN KELOMPOK DAN PENGABDIAN TAHUN 2026			
3	Peran Room Division Hospitality dalam Pengembangan Penginapan di Desa Wisata Pajambon, Kecamatan Kramatmulya Kabupaten Kuningan, Jawa Barat	Sosialisasi Sadar Wisata Dan Sapta Pesona Dalam Peningkatan Kapasitas Sdm Masyarakat Desa Pajambon, Kecamatan Kramatmulya Kabupaten Kuningan, Jawa Barat	Foto Kegiatan
4	Sinergi Standar Global dan Kearifan Lokal: Pengembangan Kerangka Kerja Layanan F&B Profesional pada Pariwisata Berbasis Masyarakat di Desa Pajambon, Kuningan	Sosialisasi Standarisasi Pelayanan Prima bagi Kelompok Sadar Wisata dan Masyarakat Desa Pajambon, Kab Kuningan	Masih Berjalan
5	Model Strategi Pemasaran Wisata Gastronomi Berbasis Agrowisata Sebagai	Pengembangan Wisata Gastronomi di Desa Pajambon Kabupaten Kuningan Jawa Barat	Laporan Penelitian

	Keunggulan Daya Saing Desa Pajambon Kabupaten Kuningan		Laporan Pengabdian Foto Kegiatan
6	Analisis Preferensi Aktivitas Rekreasi Sebagai Dasar Pengembangan Wisata Alam di Desa Wisata Pakuwon Pejambon, Kab Kuningan	Pelatihan fotografi sebagai penunjang pemasaran digital di Desa Wisata Pajambon - Kuningan	Laporan Penelitian Laporan Pengabdian
7	Model Pengelolaan Wisata Edukasi Berbasis Masyarakat di Kawasan Arboretum Desa Penyangga Taman Nasional Gunung Ciremai, Kabupaten Kuningan	Sosialisasi Peran Pelaku UMKM dalam mendukung Desa Wisata Pajambon	Laporan Penelitian Publikasi Hasil Penelitian dan Pengabdian
8	Identifikasi Minuman Berbasis Bahan Lokal sebagai Aset Gastronomi di Desa Pejambon Kabupaten Kuningan	Pelatihan Dan Penguatan Sapta Pesona Sebagai Strategi Peningkatan Daya Tarik Destinasi Wisata Di Desa Wisata Pejambon Kabupaten Kuningan	Laporan Pengabdian Laporan Penelitian
9	Pengembangan Produk Usaha UMKM di Desa Wisata Pajambon, Kecamatan Kramatmulya Kabupaten Kuningan, Jawa Barat	Pemberdayaan Masyarakat Desa Wisata melalui Inovasi Olahan Pangan Berbasis Komoditi Lokal untuk Peningkatan Kapasitas SDM dan Hospitality Service di Desa Pajambon Kabupaten Kuningan	Masih Berjalan
10	Pengembangan SOP Higiene, Menilai Kesiapan Tenaga Kerja untuk Wisata Kuliner Lokal Berkelanjutan	Diversifikasi Produk Minuman Fungsional Jambu Rempah Mendukung Agrowisata Desa Pajambon	Laporan Kegiatan dan Foto Kegiatan
11	Pengembangan Kualitas Pelayanan Makanan Dan Minuman Untuk Meningkatkan Kepuasan Wisatawan di Kawasan Agrowisata Pakuwon Desa Pajambon Kabupaten Kuningan	Peningkatan Kualitas Pelayanan Makanan dan Minuman di Kawasan Agrowisata Pakuwon Kabupaten Kuningan	Masih Berjalan
12	Tourism Governance and Institutional Capacity in Managing Pakuwon Tourism Village: A Destination Management Organization Perspective	Sosialisasi Peta Posisi Organisasi Di Desa Pajambon Kecamatan Kramatmulya Kabupaten Kuningan Jawa Barat	Masih Berjalan
13	Sosialisasi Peran Pelaku Usaha Transportasi Lokal dalam Mendukung Desa Wisata Pajambon, Kec. Kramatmulya, Kabupaten Kuningan	Sosialisasi Peran Pelaku Usaha Transportasi Lokal dalam Mendukung Desa Wisata Pajambon, Kec. Kramatmulya, Kabupaten Kuningan	Masih Berjalan
14	Nasi Kasreng dalam Integrasi Autentisitas Kuliner dan Pelestarian Warisan Kuliner di Desa Pejambon Kabupaten Kuningan	Pelatihan Higiene Sanitasi Pengolahan Makanan dan Minuman Sebagai Upaya Pengembangan Wisata Gastronomi Desa Pejambon Kabupaten Kuningan	Masih Berjalan
15	Pajambon Red Guava Welcome Drink: Eksperimentasi Minuman Lokal sebagai Aset Gastronomi Berkelanjutan Berbasis Kualitas Layanan		Laporan Penelitian
16	Potensi Kuliner Tradisional sebagai Daya Tarik Wisata Gastronomi di Desa Pejambon Kabupaten Kuningan		Laporan Penelitian
17	Pengembangan Memorable Tourism Experience Produk Wisata Minat Khusus Desa Pajambon Kab. Kuningan Jawa Barat	Optimalisasi Pengelolaan Usaha Rekreasi Desa Pajambon, Kuningan Melalui Inovasi Paket Wisata Dan Penyelenggaraan Event Berbasis Kearifan Lokal	Laporan Penelitian
			Laporan Pengabdian

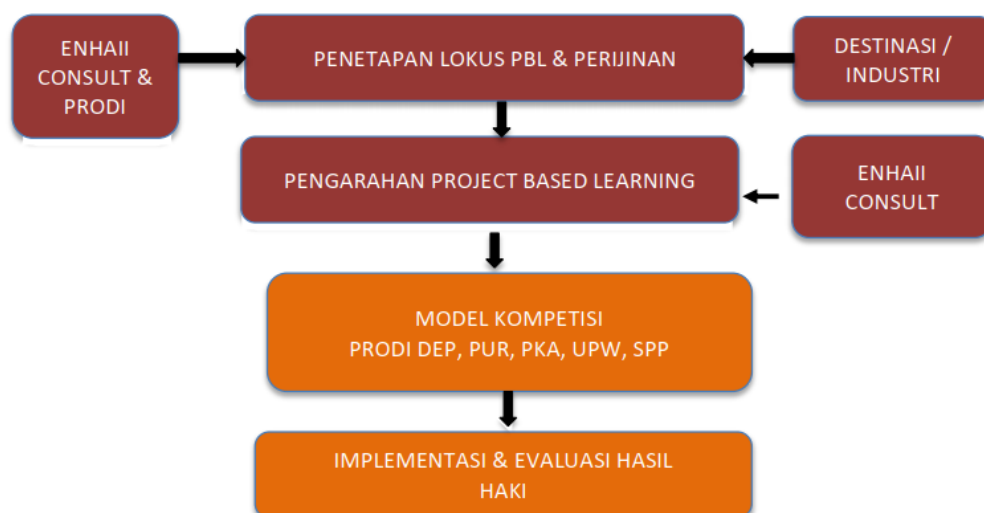
III. Project Based Learning

Project Based Learning (PBL) merupakan salah satu model pembelajaran di perguruan tinggi vokasi berbasis produksi. Pada hakikatnya produksi adalah proses penciptaan dan penambahan nilai guna dari barang/produk atau jasa yang memberikan manfaat bagi kebutuhan pengguna. Project Based Learning menjadi konsep pembelajaran dalam keadaan



yang sesungguhnya untuk menjembatani kesenjangan kompetensi antara pengetahuan yang diberikan di perguruan tinggi dengan kebutuhan stakeholder di destinasi /industri. Project Based Learning di Politeknik Pariwisata NHI Bandung merupakan program praktikum mahasiswa Diploma-IV dan III sebagai sarana praktik yang terintegrasi dengan matakuliah.

Gambar 2.
Project Based Learning



Alur pelaksanaan Project Based Learning menggunakan model kompetisi. Model kompetisi merupakan model yang menggunakan sistem pemenang kelompok terbaik dari prodi DEP, PUR, PKA, UPW, dan SPP.

a. Daftar Lokus PBL Desa Wisata di Jawa Barat

Tabel Kegiatan PBL Tahun 2026

No	Jenis Kegiatan	Lokus	Produk dan Evidence
1	Implementasi <i>Project Based Learning</i> Video Promosi Lembah Cilengkrang Desa Pajambon, Kabupaten Kuningan	Desa Wisata Pajambon, Kab Kuningan	• Video Promosi • HKI • Laporan Kegiatan
2	Implementasi <i>Project Based Learning</i> Desain Kios Umkm Agrowisata Pakuwon Desa Pajambon Kabupaten Kuningan	Desa Wisata Pajambon, Kab Kuningan	• 3D Desain Kios • Laporan Kegiatan • HKI
3	Implementasi <i>Project Based Learning</i> Plang Daya Tarik Wisata Kareumbi Desa Tanjungwangi Kecamatan Cicalengka Kabupaten Bandung	DTW Kareumbi Desa Tanjungwangi, Kab Bandung	• Laporan Kegiatan • Desain Plang • HKI
4	Video Promosi Kawasan Wisata Kareumbi Desa Tanjungwangi	DTW Kareumbi Desa Tanjungwangi, Kab Bandung	• Video Promosi • Laporan Kegiatan • HKI
4	Implementasi <i>Project Based Learning</i> Buku Panduan Wisata Desa Buniara	Desa Wisata Buniara, Kab Subang	• Laporan Kegiatan • Buku • HKI
5	<i>Leaflet</i> Daya Tarik Wisata Curug Wangun Desa Buniara	Desa Wisata Buniara, Kab Subang	• Laporan Kegiatan • Leaflet • HKI

Tabel Kegiatan PBL Tahun 2025

No	Jenis Kegiatan	Lokus	Produk dan Evidence
1	Banner Signage Kawasan Wisata Pasir Langit, Desa Pameungpeuk, Kab. Garut	Desa Pameungpeuk, Kab. Garut	• HKI • Signage Kawasan
2	Brosur Kawasan Wisata Pasir Langit Desa Pameungpeuk, Kab. Garut	Desa Pameungpeuk, Kab. Garut	• HKI • Brosur Kawasan
3	Video Promosi Kawasan Wisata Pasir Langit Desa Pameungpeuk, Kab. Garut	Desa Pameungpeuk, Kab. Garut	• HKI • Video Promosi
4	Brosur Smiling Cinangka Sukakarya	Desa Sukakarya, Kec. Sukanagara, Kab. Cianjur	• HKI • Brosur Kawasan
5	Peta Wisata Desa Sukakarya, Kec. Sukanagara, Kab. Cianjur	Desa Sukakarya, Kec. Sukanagara, Kab. Cianjur	• HKI • Peta Wisata

6	Film Iklan JAKARYA: Jelajahi dan Rasakan Keindahan Sukakarya!	Desa Sukakarya, Kec. Sukanagara, Kab. Cianjur	• HKI • Video Promosi
7	Jingle Kampung Wisata Tahu Cibuntu	Kota Bandung	• HKI • Jingle dan Video
8	Buku Panduan Festival Syukuran Lembur Pasanggrahan	Kota Bandung	• HKI • Buku Panduan
9	Brosur Paket Wisata Persib Ultimate Tour	Kota Bandung	• HKI • Brosur Paket Wisata
10	Brosur Paket Wisata OISHII GO	Kota Bandung	• HKI • Paket Wisata OISHII GO

IV. Program Praktek Pasca Sarjana (Magister Terapan Pariwisata)

Kuliah Praktik Administrasi Pariwisata merupakan kegiatan pembelajaran yang diselenggarakan dalam Program Pascasarjana Magister Terapan Pariwisata untuk memberikan pengalaman langsung kepada mahasiswa dalam memahami dan menerapkan konsep administrasi di sektor pariwisata. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kompetensi mahasiswa dalam pengelolaan administrasi, perencanaan, koordinasi, serta evaluasi penyelenggaraan kepariwisataan melalui observasi lapangan dan interaksi dengan para pemangku kepentingan. Dengan demikian, mahasiswa diharapkan mampu mengintegrasikan teori yang diperoleh di perkuliahan dengan praktik nyata guna mendukung pengelolaan pariwisata yang efektif, profesional, dan berkelanjutan.



**Tabel Kegiatan Program Praktek Pasca Sarjana
(Magister Terapan Pariwisata) Tahun 2025**

No	Jenis Kegiatan	Lokus	Produk dan Evidence
1	Synergy of renewable energy & Special – interest tourism development at Cirata reservoir area, Purwakarta, West Java	Kawasan Waduk Cirata, Kab Bandung Barat	• Laporan dan Foto Kegiatan
2	Proposal Project Desa Wisata Mekarsari	Desa Wisata Mekarsari, Kab Bogor	• Laporan dan Foto Kegiatan
4	Penguatan Peran Masyarakat Lokal dan Kelembagaan dalam Pengembangan Desa Wisata Cipada	Desa Wisata Cipada, Kab Bandung Barat	• Laporan dan Foto Kegiatan

4	Strategi Pengembangan Kuliner Tradisional Singkong sebagai DayaTarik Wisatawan di Desa Adat Cireunde	Kampung Adat Cirende, Kota Cimahi	• Laporan Kegiatan dan Foto Kegiatan
5	Optimalisasi Desa Wisata Berbasis UMKM Melalui Lokal Branding di Desa Cibeusi Kabupaten Subang	Desa Wisata Cibeusi, Kab Subang	• Laporan dan Foto Kegiatan
6	Penguatan Tata Kelola untuk Keberlanjutan Desa Wisata Kampung Pakuan, Sukasari	Desa Wisata Lembur Pakuan, Kab Purwakarta	• Laporan dan Foto Kegiatan
7	Pengembangan Kompetensi SDM Lokal dalam Penerapan Service Excellence untuk Meningkatkan Kepuasan Pengunjung di Desa Kertawangi	Desa Wisata Kertawangi, Kab Bandung Barat	• Laporan dan Foto Kegiatan

**Tabel Kegiatan Program Praktek Pasca Sarjana
(Magister Terapan Pariwisata) Tahun 2026**

No	Jenis Kegiatan	Lokus	Produk dan Evidence
1	Strategi Pengembangan Visitor Zone Management Berbasis Wayfinding Signage System di Green Grass Cikole	Green Grass Cikole, Kab Bandung Barat	• Laporan dan Foto Kegiatan
2	Model Kolaborasi Cafe Bintang dengan UMKM	Kawasan Puncak Bintang, Kab Bandung Barat	• Laporan dan Foto Kegiatan
3	Pengembangan Kompetensi SDM Lokal dalam Penerapan Service Excellence untuk Meningkatkan Kepuasan Pengunjung di Desa Kertawangi	Desa Wisata Kertawangi, Kab Bandung Barat	• Laporan dan Foto Kegiatan
4	Penguatan Tata Kelola untuk Keberlanjutan Desa Wisata Kampung Pakuan, Sukasari	Desa Wisata Lembur Pakuan, Kab Purwakarta	• Laporan dan Foto Kegiatan
5	Optimalisasi Desa Wisata Berbasis UMKM Melalui Lokal Branding di Desa Cibeusi Kabupaten Subang	Desa Wisata Cibeusi, Kab Subang	• Laporan dan Foto Kegiatan
6	Strategi Pengembangan Kuliner Tradisional Singkong sebagai DayaTarik Wisatawan di Desa Adat Cireunde	Kampung Adat Cirende, Kota Cimahi	• Laporan dan Foto Kegiatan
7	Penguatan Peran Masyarakat Lokal dan Kelembagaan dalam Pengembangan Desa Wisata Cipada	Desa Wisata Cipada, Kab Bandung Barat	• Laporan dan Foto Kegiatan
8	Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Puncak Bintang Melalui Diversifikasi Produk	Kawasan Puncak Bintang, Kab Bandung Barat	• Laporan dan Foto Kegiatan
9	Pengembangan Wisata Minat Khusus Kelor (Special Interest Moringa Tourism) Dipadukan	Kawasan Waduk Cirata, Kab Bandung Barat	• Laporan dan Foto Kegiatan

	dengan Program EBT (Energi Baru Terbarukan) Berbasis Pemberdayaan Masyarakat di Blok 3 (Kebon Batu) Desa Ciroyom Kecamatan Cipeundeuy, Kabupaten Bandung Barat pada Kawasan Waduk Cirata		
10	Proposal Project Desa Wisata Mekarsari	Desa Wisata Mekarsari, Kab Bogor	• Laporan dan Foto Kegiatan

V. Field Project Study

Field Project Study merupakan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan oleh mahasiswa Program Studi Destinasi Pariwisata pada semester 5 dengan pendampingan dosen. Kegiatan ini dilaksanakan di kawasan destinasi wisata sebagai sarana penerapan ilmu pengetahuan melalui identifikasi potensi, analisis permasalahan, serta penyusunan rekomendasi pengembangan destinasi. Selain mendukung proses pembelajaran berbasis praktik, kegiatan ini juga bertujuan memberikan kontribusi nyata kepada masyarakat dan para pemangku kepentingan dalam upaya pengembangan pariwisata yang berkelanjutan.

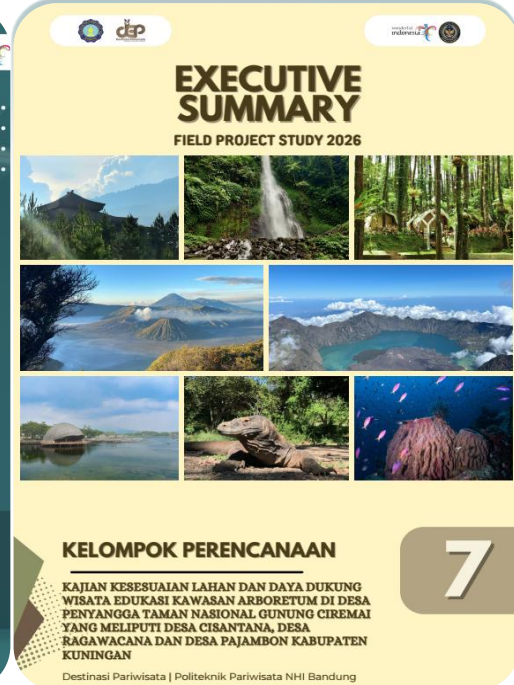
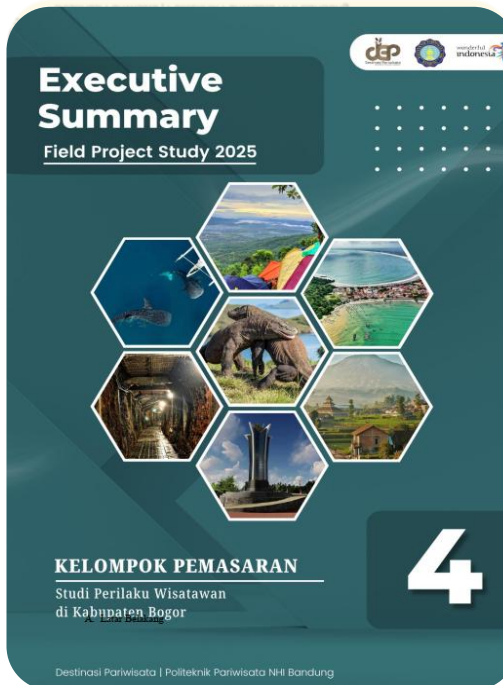
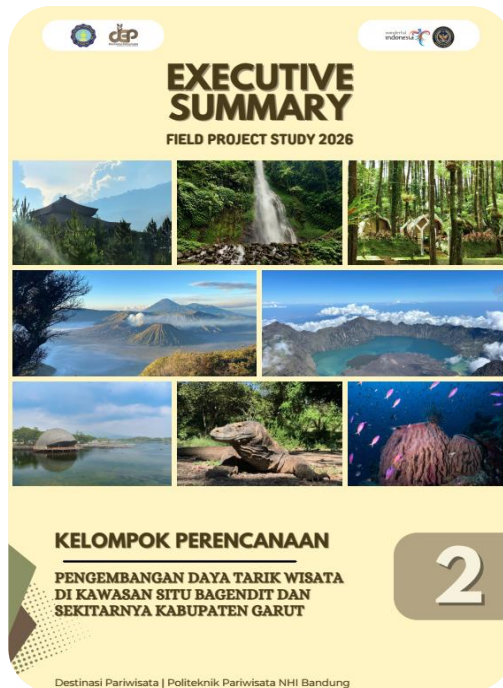
**Tabel Kegiatan Field Project Study
Tahun 2025**

No	Jenis Kegiatan	Lokus	Produk dan Evidence
1	Studi Prilaku Wisatawan di Kabupaten Bogor	Kabupaten Bogor	Executive Summary
2	Pemetaan Geospasial Produk Desa Wisata Pajambon, Kabupaten Kuningan, Jawa Barat	Desa Wisata Pajambon, Kabupaten Kuningan, Jawa Barat	Executive Summary
3	Pemetaan Zonasi Aktivitas Wisata di Kawasan Wisata Pantai dan Timur Pangandaran	Kabupaten Pangandaran	Executive Summary

**Tabel Kegiatan Field Project Study
Tahun 2026**

No	Jenis Kegiatan	Lokus	Produk dan Evidence
1	Pengembangan Daya Tarik Wisata di Kawasan Situ Bagendit dan Sekitarnya, Kabupaten Garut	Kabupaten Garut	Executive Summary Foto Kegiatan
2	Kajian Kesesuaian Lahan dan Daya Dukung Wisata Edukasi Kawasan Arboretum di Desa Penyangga Taman Nasional Gunung Ciremai yang Meliputi Desa Cibatana, Desa Ragawacana, dan Desa Pajambon Kabupaten Kuningan	Kabupaten Kuningan	Executive Summary Foto Kegiatan

3	Pengembangan Wisata Tematik Kabupaten Subang Bagian Selatan	Kabupaten Subang Bagian Selatan	Executive Summary Foto Kegiatan
---	---	---------------------------------	--





poltekpar-nhi.ac.id

— 2025 - 2026 —